



**AVVISO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSOR IN OCCASIONE DELLA XXIII
EDIZIONE DEL PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE PNI 2025
scadenza 15/10/2025 ore 12:00**

L'Università degli Studi di Ferrara, con il presente avviso, intende procedere all'individuazione di soggetti, pubblici o privati, potenzialmente interessati ad avviare rapporti di sponsorizzazione con l'ateneo, al fine di diffondere la propria immagine in occasione della XXIII edizione del Premio Nazionale per l'Innovazione PNI 2025, che si terrà a Ferrara Expo nei giorni 4 e 5 dicembre 2025.

L'EVENTO

Il PNI è il più prestigioso evento italiano dedicato all'innovazione e all'imprenditorialità accademica, organizzato congiuntamente dall'Università degli Studi di Ferrara e dall'Associazione PNICube. Il PNI 2025 riunirà nella città di Ferrara i migliori progetti di startup innovative, nati dalla ricerca scientifica delle università e degli enti di ricerca italiani.

LA COMPETIZIONE

Il PNI è una competizione che valuta e premia i progetti imprenditoriali più innovativi nei seguenti settori:

- Life Sciences – MedTech;
- CleanTech & Energy;
- ICT;
- Industrial.

I progetti partecipanti sono i vincitori delle Start-Cup regionali realizzate all'interno della Rete PNICube.

I PROTAGONISTI

I protagonisti dell'evento sono ricercatori e giovani talenti, provenienti da tutte le zone dell'Italia che vengono supportati attraverso:

- programmi di formazione imprenditoriale;
- servizi di accompagnamento lungo tutto il percorso dalle Start-Cup regionali alla sfida finale PNI;
- networking con imprese, organizzazioni finanziarie e del mondo dell'innovazione.

L'IMPATTO

L'iniziativa rappresenta il contesto ideale per condividere idee, proposte concrete e best practice, sostenendo la ricerca che sa trasformarsi in impresa e generare innovazione ad elevato impatto per migliorare la qualità della vita.

Risultati raggiunti dalla prima edizione (2003):

- più di 1.200 progetti di start-up/spin-off innovative sviluppati;
- una media di oltre 50 progetti che partecipano al PNI;
- più del 50% dei progetti trasformati in imprese innovative operative sui mercati.

OPPORTUNITÀ PER GLI SPONSOR

Il PNI è un evento che rappresenta un'opportunità straordinaria per le realtà imprenditoriali che, nell'ottica dell'innovazione aperta (*open innovation*), intendono:



- diventare partner di un evento di rilevanza nazionale;
- posizionarsi come attori dell'innovazione;
- dimostrare un impegno concreto nel supportare lo sviluppo economico, la ricerca e la nascita di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico.

I VANTAGGI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Sostenere il PNI 2025 significa:

- investire strategicamente nel futuro delle idee, delle tecnologie e delle persone, supportando competenze d'eccellenza e favorendo la creazione di nuove opportunità di business;
- ottenere un accesso privilegiato a start-up e talenti innovativi emergenti, posizionando la propria organizzazione al centro delle dinamiche future del mercato;
- anticipare le tendenze e rafforzare la propria leadership, scoprendo le idee che rivoluzioneranno il mercato di domani.

I rapporti di sponsorizzazione sono individuati nelle seguenti proposte di pacchetti, modulati sulla base delle esigenze e degli obiettivi specifici della richiesta di sponsorizzazione.

Livelli di sponsorizzazione proposti:

▪ **Pacchetto "Partner Bronze" (da € 500 a € 1.500,00)**

Vantaggi:

- **nome/logo sul materiale grafico dell'evento:** programma (versione digitale e print), Wall per fotografie/video nella sede dell'evento, Libro delle idee (print) - la pubblicazione ufficiale del PNI 2025 che raccoglie i progetti finalisti più innovativi d'Italia, offrendo una testimonianza duratura e valorizzando i partner come pilastri di un network d'eccellenza.;
- **visibilità sui canali social istituzionali:** inserimento del nome dello sponsor nei post dedicati all'evento sulle pagine LinkedIn e Facebook dell'Università di Ferrara, con la dicitura:
"Evento realizzato anche con il sostegno di @(tag del profilo LinkedIn o Facebook dello sponsor)". Si invita pertanto a fornire i link ai propri profili ufficiali LinkedIn e Facebook al momento dell'adesione, per garantirne la corretta menzione;
- **attestato digitale di ringraziamento.**

▪ **Pacchetto "Partner Silver" (da € 2.000,00 a € 3.500,00)**

Vantaggi:

- **nome/logo sul materiale grafico dell'evento:** locandina (versione digitale e print), programma (versione digitale e print), Wall per fotografie/video nella sede dell'evento, Libro delle idee (print) - la pubblicazione ufficiale del PNI 2025 che raccoglie i progetti finalisti più innovativi d'Italia, offrendo una testimonianza duratura e valorizzando i partner come pilastri di un network d'eccellenza.;
- **visibilità sui canali social istituzionali:** inserimento del nome dello sponsor nei post dedicati all'evento sulle pagine LinkedIn e Facebook dell'Università di Ferrara, con la dicitura:
"Evento realizzato anche con il sostegno di @(tag del profilo LinkedIn o Facebook dello sponsor)". Si invita pertanto a fornire i link ai propri profili ufficiali LinkedIn e Facebook al momento dell'adesione, per garantirne la corretta menzione;
- **attestato digitale di ringraziamento;**
- **possibilità da parte dello sponsor di esporre il proprio materiale promozionale**



(brochure o piccolo materiale informativo) in punti dedicati all'interno della sede dell'evento. Il materiale promozionale verrà collocato in punti strategici, ad alta visibilità e frequentati dal pubblico, per assicurare un'ampia diffusione delle informazioni;

▪ **Pacchetto "Partner Gold" (da € 4.000,00 a € 5.000,00)**

- **nome/logo sul materiale grafico dell'evento:** locandina (versione digitale e print), programma (versione digitale e print), Wall per fotografie/video nella sede dell'evento, Libro delle idee (print) e roll-up posizionati all'ingresso della sede dell'evento;
- **visibilità sui canali social istituzionali:** inserimento del nome dello sponsor nei post dedicati all'evento sulle pagine LinkedIn e Facebook dell'Università di Ferrara, con la dicitura:
"Evento realizzato anche con il sostegno di @ (tag del profilo LinkedIn o Facebook dello sponsor)". Si invita pertanto a fornire i link ai propri profili ufficiali LinkedIn e Facebook al momento dell'adesione, per garantirne la corretta menzione;
- **attestato digitale di ringraziamento;**
- **possibilità da parte dello sponsor di distribuire gadget brandizzati** in aree ad alta affluenza, per rafforzare la presenza del brand durante l'evento e per favorire il contatto diretto con i partecipanti;
- **possibilità da parte dello sponsor di esporre un proprio banner roll-up** all'interno di un'area dedicata e ben visibile nella sede dell'evento;
- **accesso riservato per un rappresentante dell'impresa al networking dinner** del 4 dicembre 2025, occasione esclusiva di incontro e relazione con altri attori del settore;
- **ringraziamento istituzionale dedicato all'impresa nel contesto del networking dinner.**

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni possono presentare una proposta di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti necessari per contrarre rapporti con le pubbliche amministrazioni, così come previsto dalla vigente normativa, con riferimento all'insussistenza delle cause di esclusione automatiche e non automatiche, indicate agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

Gli sponsor interessati dovranno far pervenire, tramite l'indirizzo PEC ateneo@pec.unife.it, **entro e non oltre le ore 12:00 del 15/10/2025**, la proposta di sponsorizzazione e dichiarazione di possesso dei requisiti, utilizzando preferibilmente il modulo allegato sub A) al presente avviso;

Oltre il suddetto termine di scadenza, non sarà riconosciuta valida alcuna proposta, anche se sostitutiva o integrativa rispetto a quella già trasmessa.

VALUTAZIONE PROPOSTE SPONSORIZZAZIONE E STIPULA DEL CONTRATTO

L'Università si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di non accettare alcuna delle proposte ricevute, nonché di escludere gli sponsor le cui proposte risultino in conflitto con le linee di indirizzo dell'attività istituzionale e/o in conflitto di interessi con l'attività pubblica, che possano causare pregiudizio all'Università, alla collettività o danno all'immagine dell'ateneo, nonché per motivi di inopportunità generale.

La proposta presentata dallo sponsor sarà per esso vincolante per l'intera durata dell'evento.

I rapporti tra l'Università e gli sponsor saranno disciplinati da appositi contratti di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 134 co. 4 del D.Lgs 36/2023, in cui verranno regolamentati i termini di fatturazione.



SICUREZZA E RISERVATEZZA

I dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 recante il “Codice in materia di protezione dei dati personali” e ss mm e ii, del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione.

Titolare del Trattamento dei dati raccolti dall'Università è il legale rappresentante dell'Università stessa e Magnifico Rettore pro tempore, Prof.ssa Laura Ramaciotti, domiciliata per la carica presso la sede legale dell'Università, in Ferrara alla via Ariosto n. 35 (e-mail: rettore@unife.it). Responsabile della Protezione dei Dati trattati dall'Università è Lepida Spa, con sede legale in Bologna alla Via della Liberazione n. 15 (e-mail: segreteria@lepida.it).

L'Università deve adottare le misure minime per la sicurezza ICT stabilite da AGID con la circolare n. 2 del 18 aprile 2017 pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale, al fine di contrastare le minacce più comuni e frequenti cui sono soggetti i sistemi informativi.

Tali misure sono descritte all'indirizzo: <https://www.agid.gov.it/it/sicurezza/misure-minime-sicurezza-ict>."

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è la dr.ssa Giulia Marangon, domiciliato per la carica in Ferrara, via L. Ariosto n. 35.

CONTATTI

Per informazioni e chiarimenti di carattere tecnico è possibile rivolgersi all'ufficio trasferimento tecnologico:

- dr. Massimo Cinini, tel. 0532-293202, e-mail: massimo.cinini@unife.it;
- dr.ssa Elettra Snaidero, tel. 053-293917, e-mail: elettra.snaidero@unife.it;
- dr.ssa Alice Bertazzo, tel. 0532-293808, e-mail: alice.bertazzo@unife.it.

Per informazioni e chiarimenti di natura amministrativa è possibile rivolgersi all'ufficio gare servizi e forniture: dr.ssa Giulia Marangon, tel. 0532-293237, e-mail: giulia1.marangon@unife.it.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dr.ssa Giulia Marangon
Firmato digitalmente

Allegati:

- A) proposta di sponsorizzazione e dichiarazione di possesso dei requisiti.