

Bando Startup

Edizione 2026/2027

1. Oggetto e finalità dell'iniziativa

Il **Bando Startup 2026/2027** è un'iniziativa dell'**Università degli Studi di Ferrara**, tesa a promuovere la cultura dell'innovazione all'interno del mondo accademico, in sintonia con il Piano Strategico dell'Ateneo 2026-2028, il quale prevede di *"Incrementare gli strumenti per la creazione d'impresa e di valorizzazione dei risultati della ricerca tramite promozione della imprenditorialità delle studentesse e degli studenti e delle ricercatrici e ricercatori."*

L'azione è integrata con:

- il progetto europeo dell'alleanza interuniversitaria **COLlaborative innOvative sUustainable Regional univerSities – COLOURS** (CUP: F77G23000160006), volta a costruire una comunità accademica transnazionale che operi attivamente nei territori degli atenei dell'Alleanza. COLOURS si impegna a creare un ecosistema di partnership con stakeholder regionali, aperto e reattivo alle esigenze contemporanee della società, ponendo al centro l'obiettivo di generare benefici concreti per le comunità locali. Con una visione orientata alla triplice transizione – ecologica, digitale e sociale – e al coinvolgimento diretto degli attori regionali, il progetto intende promuovere e rafforzare lo spirito imprenditoriale tra le studentesse, gli studenti, le giovani ricercatrici e i giovani ricercatori universitari
- il progetto **Generation, Realization and Organization of Workstreams for Entrepreneurial Results – Grow-ER** (CUP: F73C25001250002), sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna che, in attuazione degli artt. 6 e 8 della Legge Regionale n. 2/2023 (c.d. Legge Talenti), intende contribuire alla costruzione di una comunità accademica che operi attivamente nel territorio regionale per promuovere e rafforzare lo spirito imprenditoriale tra le studentesse e gli studenti universitari.

L'iniziativa intende quindi favorire e sostenere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità, stimolando gli studenti e il personale di ricerca, in particolar modo i giovani ricercatori, alla valorizzazione sia dei risultati della ricerca scientifica e tecnologica, sia delle proprie competenze e capacità, in chiave industriale e commerciale, attraverso il supporto alla creazione di impresa ad elevato contenuto innovativo (tecnologico o di conoscenza).

In particolare, ai partecipanti viene offerta l'opportunità di verificare la realizzabilità delle proprie idee imprenditoriali e di creare le condizioni per avviare un'attività d'impresa ad elevato potenziale di sviluppo applicativo.

L'iniziativa è realizzata nella forma della competizione fra idee di impresa.

Si precisa che il maschile universale è utilizzato in questo testo per motivi di leggibilità, intendendolo rivolto a tutte le persone indipendentemente dal genere.

2. Candidature e requisiti

2.1. Categoria Junior Entrepreneur

Possono candidare un'idea come Proponenti, individualmente o in *team*:

- studenti iscritti a un corso di studio di primo, secondo ciclo o ciclo unico
- studenti iscritti a un corso professionalizzante (master di primo o secondo livello)
- studenti iscritti a una scuola di specializzazione (esclusi i medici in formazione specialistica di cui al D.lgs. n. 368/99)
- dottorandi di ricerca iscritti ad un corso di dottorato.

2.2. Categoria Senior Entrepreneur

Possono candidare un'idea come Proponenti, individualmente o in team:

- personale docente e ricercatore, personale tecnico amministrativo (sia a tempo determinato che indeterminato)
- assegnisti di ricerca
- borsisti di ricerca
- specializzandi
- altri collaboratori di ricerca (contrattisti di ricerca, incarichi post-doc, incaricati di ricerca)-

2.3. Norme comuni per Junior Entrepreneur e Senior Entrepreneur

Il Proponente dovrà afferire all'Università degli Studi di Ferrara per tutta la durata del progetto così come indicata nel successivo art. 8.

È ammissibile la presentazione di candidature da parte di un team non esclusivamente composto da soggetti afferenti all'Università degli Studi di Ferrara purché almeno il Proponente garantisca la propria afferenza all'Ateneo per il periodo di durata del percorso.

Ogni Proponente può candidare una sola idea imprenditoriale.

Sono cause di esclusione:

- team, anche qualora candidati nelle due diverse categorie (Junior e Senior entrepreneur), che presentino la stessa compagine ma con diverso proponente;
- le candidature da parte di iniziative imprenditoriali già costituite o la cui costituzione sia prevista prima del termine del percorso;

- progetti di impresa che hanno usufruito di altre forme di finanziamento e/o servizi a supporto dello sviluppo dell'idea imprenditoriale o che hanno presentato l'idea di impresa a qualunque altra iniziativa di sostegno alla creazione di impresa innovativa (per qualsiasi membro del team);
- la mancata disponibilità a seguire il percorso previsto dal Bando nelle modalità meglio di seguito descritte.

Le idee di impresa devono avere un elevato potenziale di sviluppo imprenditoriale e possedere almeno due dei seguenti requisiti:

- proporre prodotti/servizi innovativi;
- impiegare nuove tecnologie;
- essere basate su competenze di alto profilo;
- adottare soluzioni organizzative e di mercato innovative;
- relazione con il percorso di studio/attività di ricerca sviluppata presso l'Università degli Studi di Ferrara.

3. Competizione

La competizione consiste in una gara tra progetti imprenditoriali innovativi nella forma della Call for Ideas. I candidati presentano la loro idea di impresa sulla base di una modulistica standard. Viene effettuata una selezione, al termine della quale, la Commissione di Valutazione redigerà una graduatoria.

Almeno cinque idee di impresa per ciascuna categoria che avranno raggiunto il punteggio più elevato in graduatoria, potranno usufruire di un percorso di affiancamento professionale personalizzato per l'elaborazione di un Business Plan.

In relazione alle risorse disponibili e a totale discrezione dell'Università degli Studi di Ferrara si potranno valutare ammissioni progettuali oltre la quinta per ciascuna categoria.

4. Criteri di valutazione

I criteri di valutazione e il punteggio attribuibile a ciascuna idea di impresa sono riportati nella seguente tabella:

Criterio	Punteggio
Innovatività/originalità dell'idea	1-5
Innovatività e valore del prodotto/servizio proposto	1-5
Innovatività e valore del contenuto tecnologico/di conoscenza	1-5

Relazione fra percorso di studio (Junior Entrepreneur) o di ricerca (Senior Entrepreneur) e l'idea di impresa	1-5
Adeguatezza delle competenze del team proponente (coerenza rispetto alla <i>mission</i> , eterogeneità e complementarità)	1-5
Congruità e qualità del progetto	1-5

Il punteggio minimo per il superamento della selezione è definito in **18 punti**. A propria discrezione, la Commissione di Valutazione potrà stabilire pesi ponderali diversi per ciascun criterio.

A parità di punteggio attribuito in base ai criteri individuati, costituiranno elementi di priorità i seguenti elementi, secondo l'ordine indicato:

- presenza di titoli di proprietà intellettuale e industriale a supporto dell'idea imprenditoriale;
- team avente l'età media più giovane;
- ricadute del progetto imprenditoriale sul territorio ferrarese in termini di impatto socio-economico.

5. Servizi

5.1. Percorso

I progetti selezionati per ciascuna categoria avranno a disposizione i seguenti servizi:

- a) un percorso di formazione personalizzato per l'identificazione del business model, attraverso il quale poter sviluppare il progetto imprenditoriale e pervenire alla redazione di un business plan con il supporto di un consulente;
- b) un percorso di formazione nell'ambito delle seguenti tematiche:
 1. tutela e la valorizzazione della proprietà industriale e intellettuale;
 2. normativa vigente in tema di imprese innovative;
 3. supporto allo sviluppo di soft skills e leadership (workshop su negoziazione, public speaking, gestione del team, simulazioni di presentazione a investor) e impostazione di una efficace social media strategy;
- c) su richiesta, accesso a spazio di co-working presso strutture dell'Ateneo o presso strutture dei propri partner territoriali per la durata del progetto

5.2. Incontri

- quanto al punto a) si prevedono 7 incontri per ciascuna idea imprenditoriale selezionata della durata di almeno tre ore ciascuno, di cui almeno 3 in presenza;
- quanto al punto b n. 1) si prevedono fino a 10 ore di formazione tutte erogate in modalità online;

- quanto al punto b n. 2) si prevedono fino a 10 ore di formazione tutte erogate in modalità online;
- quanto al punto b n. 3) si prevedono due incontri della durata di sei ore ciascuno che si terranno esclusivamente in presenza.

5.3. Impegno

Per il completamento del percorso, pena l'esclusione dallo stesso, sarà necessaria la partecipazione complessiva di non meno del 70% agli incontri che saranno previsti per i percorsi di cui ai punti a) e b).

Il calendario delle attività sarà comunicato ai Proponenti dei progetti ammessi entro 15 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria.

5.4. Ulteriori opportunità offerte nell'ambito del progetto COLOURS per la categoria Junior Entrepreneur

Il progetto COLOURS prevede la creazione di opportunità per sviluppare competenze trasversali e sostenere le iniziative imprenditoriali nate all'interno delle comunità studentesche, offrendo una gamma di iniziative e servizi mirati. Le attività e i servizi previsti dal progetto sono erogati dallo Student Entrepreneurship Centre (SEC) dell'Università degli Studi di Ferrara e possono riguardare:

- percorsi di formazione personalizzati per migliorare le competenze gestionali e tecniche e lo sviluppo di specifiche conoscenze imprenditoriali, sessioni di mentorship con esperti del settore e business coach per ricevere consigli strategici, e programmi di consulenza specializzata per affrontare sfide specifiche nel processo di creazione d'impresa;
- supporto continuo durante le fasi di sviluppo, dalla concezione dell'idea fino alla realizzazione pratica del progetto;
- servizi informativi relativi a bandi e proposte di finanziamento utili a supportare il percorso di sviluppo imprenditoriale;
- partecipazione a workshop collaborativi (CoLab) su tematiche predefinita;
- partecipazione ad hackathon e altre attività innovative di formazione, mentorship e consulenza imprenditoriale in collaborazione con partner rilevanti, stakeholder, policy maker e attori regionali;
- su richiesta, accesso a spazio di co-working presso il SEC per la durata del progetto.

5.5. Ulteriori opportunità offerte nell'ambito del progetto Grow-ER per la categoria Junior Entrepreneur

Il progetto Grow-ER tende, fra l'altro, allo sviluppo del mindset imprenditoriale e delle correlate soft skills al fine di fornire al giovane entrepreneur gli strumenti personali e professionali idonei ad affrontare il mercato del lavoro in ottica imprenditoriale.

A tal fine, a favore dei progetti Junior che saranno selezionati sulla base dei criteri di cui al precedente art. 4, è prevista l'organizzazione di almeno tre visite ad ecosistemi dell'innovazione all'avanguardia in Italia e/o imprese leader nei settori industriali di riferimento.

Si tratterà di visite della durata ciascuna di una giornata che daranno la possibilità di interloquire e confrontarsi con imprenditori esperti, di visitare stabilimenti e visionare attrezzature innovative.

6. Requisiti minimi del Business Plan

I Business Plan, dovranno includere il seguente contenuto minimo:

- un executive summary;
- una descrizione dell'oggetto sociale dell'impresa;
- una descrizione della tecnologia utilizzata dall'impresa e delle relative soluzioni apportate;
- una descrizione delle applicazioni di mercato (prodotti/servizi offerti);
- una descrizione del mercato di riferimento con la puntuale indicazione dei potenziali concorrenti;
- una descrizione delle modalità di accesso al mercato (accordi commerciali e/o canali distributivi utilizzati)
- un'accurata analisi prospettica economico-finanziaria, su tre annualità, inclusa l'indicazione dei costi, dei ricavi, degli investimenti e dei finanziamenti, differenziati per prodotto/servizio offerto;
- l'indicazione delle eventuali partnership, con la descrizione del loro ruolo dalla industrializzazione alla commercializzazione del prodotto/servizio;
- l'indicazione di eventuali titoli di proprietà industriale e/o intellettuale a supporto dell'idea imprenditoriale;
- l'indicazione dei ruoli e delle funzioni ricoperte dalle risorse umane all'interno della società;
- una accurata analisi SWOT della propria attività;
- relazioni con il sistema della ricerca.

7. Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione, appositamente nominata con Decreto Rettorale fra esperti di riconosciuta competenza nella valutazione di progetti imprenditoriali ad elevato contenuto di conoscenza, si occuperà della valutazione di entrambe le fasi di selezione per ambedue i percorsi. La valutazione delle candidature e la formazione delle graduatorie finali di merito per ciascuna categoria saranno ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione.

8. Scadenze e modalità di presentazione delle candidature

La presentazione delle candidature deve essere effettuata dal Proponente del progetto esclusivamente tramite la compilazione del form di candidatura online accessibile al link che sarà pubblicato sul sito web di Ateneo nelle pagine riservate al presente bando.

Il Proponente sarà il destinatario di ogni comunicazione relativa al Bando e pertanto, in caso di idea imprenditoriale presentata in *team*, sarà onere dello stesso informare gli altri componenti del gruppo in merito alle comunicazioni ricevute.

È possibile presentare la propria candidatura dal 1° ottobre 2026 al 16 novembre 2026 ore 12.00, salvo proroghe.

Non saranno prese in considerazione candidature e documenti pervenuti con modalità diverse da quelle sopra indicate o presentate dopo la data di scadenza.

Il percorso inizierà entro 30 giorni dalla pubblicazione della graduatoria dei vincitori e terminerà entro i cinque mesi successivi.

9. Pubblicazione graduatoria

La graduatoria sarà pubblicata sul sito web di Ateneo entro trenta giorni dalla data di scadenza indicata nel paragrafo precedente. Nel rispetto della privacy sarà pubblicato il solo acronimo del progetto. I soggetti proponenti dei progetti utilmente collocati nella graduatoria riceveranno comunicazione via mail al contatto indicato al momento della candidatura e dovranno sottoscrivere un atto d'obbligo alla partecipazione al percorso.

In caso di rinuncia, l'Università degli Studi di Ferrara si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria e ammettere ulteriori progetti dichiarati idonei.

10. Riservatezza e Proprietà Intellettuale

Le informazioni contenute nei moduli di domanda saranno utilizzate dall'Università degli Studi di Ferrara esclusivamente ai fini del presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi, salvo espressa autorizzazione del/i proponente/i, fatti salvi eventuali terzi che dovessero avere necessità di accedere alle informazioni ai fini del presente bando.

Le informazioni riportate nei progetti rimangono di proprietà dei proponenti e saranno utilizzate nel pieno rispetto della riservatezza.

11. Trattamento dei Dati Personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 del 27 aprile 2016 (General Data Protection Regulation, di seguito GDPR), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e trattati con modalità manuale e informatica dall'Università degli Studi di Ferrara per le finalità del presente Bando e ai fini dello svolgimento delle istruttorie, delle attività connesse e per l'erogazione dei servizi previsti. I dati saranno trattati da soggetti specificatamente autorizzati nei modi e nei limiti necessari per perseguire le suddette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione al bando e l'eventuale rifiuto a fornirli comporta l'impossibilità di prendere parte alla procedura di selezione. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del GDPR, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento, rivolgendo le richieste all'Università degli Studi di Ferrara all'indirizzo: privacy@unife.it.

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del GDR stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 GDPR). La base giuridica del trattamento è da rinvenirsi nell'art. 6, co.1, lett. e) del GDPR (trattamento per ragioni di interesse pubblico).

Il trattamento dei dati personali, forniti dai soggetti interessati in relazione alle attività previste dal presente Bando, avviene nel rispetto delle disposizioni del GDPR.

L'Università degli Studi di Ferrara è tenuta a mettere in atto misure tecniche ed organizzative adeguate a garantire che il trattamento sia conforme al GDPR, verificando ed aggiornando periodicamente le politiche di protezione dei dati ai sensi degli artt. 24 e 25 del GDPR; è inoltre soggetta a tutti gli obblighi propri dei titolari del trattamento, in particolare quello del rilascio agli interessati di apposite informazioni ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è: Università degli Studi di Ferrara, Via L. Ariosto n. 35, 44121 Ferrara, e-mail: privacy@unife.it, PEC: ateneo@pec.unife.it.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (RPD) è: Lepida S.c.p.A, Via della Liberazione n. 15, 40128 Bologna, e-mail: dpo-team@lepida.it, PEC: segreteria@pec.lepida.it.

12. Responsabile del Procedimento

Responsabile del procedimento è la Dirigente della Direzione Ricerca e Valorizzazione delle Competenze dell'Università degli studi di Ferrara Dott.ssa Silvia Vecchi – Tel. 0532/293384 – e-mail: silvia.vecchi@unife.it

13. Riferimenti



**Università
degli Studi
di Ferrara**



European University Alliance

COLOURS

COLlaborative innOvative
sUstainable Regional
univerSities



Talenti
Emilia-Romagna
Avanzare insieme



Per ulteriori informazioni rispetto al presente bando è possibile far riferimento ai seguenti numeri telefonici:
0532/293808 - 293918 o all'indirizzo e-mail: utt@unife.it